

برنامج المناصرة

مبادرون، شركة تدريبية مدنية تجارية مسجلة بالسجل التجاري رقم ١/ تحمل مسؤولية مجتمعية ضمن رؤية تعمل على 'بناء الثقة والتفاهم لدعم التعايش السلمي واستدامته' من خلال تقديم الأعمال البحثية والتدريبية بكافة أشكالها، تطوير المهارات الإدارية للمؤسسات والشركات، وإنجاز الدراسات والاستطلاعات وورش العمل والمؤتمرات في مجال رفع الوعي والدعم المجتمعي.

تتبع مبادرون في عملها مناهج تم تطويرها لتمكين الأفراد والمجموعات من مهارات متخصصة توائم احتياجاتهم المحلية وتمكنهم من تفعيل أدوارهم في مجتمعاتهم على اختلاف نضقات عملهم.

تشكل مبادرون ثمرة حصيدة من المعارف المتنوعة منذ عام ٢٠٠٩، وتشترك هذه المعارف من خلال تقديم الاستشارات والبرامج التدريبية، التي تُقدم حاجات بناء القدرات على عدة مستويات من برامج داعمة للشباب والقادة، برامج داعمة للأطفال واليافعين وبرامج داعمة لأصحاب المبادرات والمشاريع الاجتماعية. وتقدم مبادرون خدماتها التدريبية والاستشارية إلى:

- المنظمات والمؤسسات وجمعيات المجتمع الأهلي.
- الشركات والمؤسسات التجارية النابعة للقطاع الخاص.
- الفرق والأفراد وريادي الأعمال.

الجوائز:

تفخر مبادرون بتقدير العديد من الجهات العالمية لبرامجها وخدماتها، حيث تم منح مبادرون الجوائز التالية:

١. جائزة مؤسسة ليفيا عام ٢٠١٤ عن عملها في بناء السلام.
٢. جائزة المواطنة الاقتصادية عام ٢٠١٧ عن عملها مع أطفال الشوارع.
٣. الجائزة الذهبية للتيسير عام ٢٠١٩ وذلك لاستخدامها الريادي للتيسير في برامجها لإحداث تغيير إيجابي.

ما هو برنامج المناصرة؟

تنطلق أهمية برنامج المناصرة الذي نسعى لتطويره ليكون دليلاً لبناء حملات اتوعية التي نستطيع من خلالها تغيير الواقع المجتمعي نحو الأفضل، ولنكون قادرين من خلال هذا البرنامج أن نبني حملاتنا بطريقة صحيحة، ونستقطب الشباب المهتمين والذي تلامسه القضايا المجتمعية التي نعمل عليها، فيكون متطوعاً فاعلاً ومقديماً لهذه الحملات والمبادرات.

هدف البرنامج

الشباب مهتمون بقضايا واحتياجات مجتمعاتهم، ولديهم القدرة على تحقيق تغيير إيجابي ضمن المجتمع.

خصائص حملات المناصرة النوعية

- هي استراتيجية عمى، تشمل سلسلة من الأنشطة تحقق أهداف قصيرة المدى، لوصول إلى تغيير إيجابي مستدام.
- تهدف إلى بناء توافق آراء حول فكرة وليس فرضها على الآخرين.
- تهدف إلى تغيير طريقة اتخاذ القرارات عموماً، وليس حل مشكلة واحدة فقط وهنا تبرز استدامة أثرها.
- تقوم على دعوة للتحرّك الإيجابي والمبادرة، وليس فقط التوعية، وتدعو الناس للمشاركة بالحملة، بأن يقدموا مجهوداً إيجابياً حول قضية الحملة.
- تقوم حملات المناصرة على ادفاع عن حق أو عرض قضية، وتقديم حلول واقعية لها، وتدعو المتأثرين للمشاركة وتقديم أو تطوير الحلول.
- تعمل حملات المناصرة على تمكين المتأثرين بالقضية وتوعيتهم تجاهها بشكل أساسي ليكونوا هم الممثلين والدعاة لتغيير الإيجابي.

كيف يعمل برنامج المناصرة

يقدم برنامج المناصرة لأصحاب القضايا والمهتمين بالتغيير الراغبين بإطلاق حملات حول قضايا مجتمعية، والراغبين في التحفيز على التغيير الإيجابي ضمن مجتمعاتهم. وذلك عبر تفضية ثلاث مجالات أساسية:

- **المجال المعرفي:** من خلال تقديم معارف ومعلومات جديدة مبنية على حقائق صادقة للجمهور المستهدف في الحملة.
- **المجال الوجداني:** يتعلق بتأثير على القيم والمواقف لدى الجمهور المستهدف.
- **المجال السلوكي:** نتيجة لزيادة أو تصحيح المعرفة وهو دليل أساسي على تطور فهمه-المشاركين للحملات وأثرها.

وذلك عبر مرحلتين:

- المرحلة الأولى: يمر المشاركون برحلة تعلم مدتها ٤ أيام عمل تدريبية ضمن أجواء تفاعلية مبنية على التخطيط التشاركي والتحفيز واحوار ابناء حول المفاهيم، للوصول إلى بناء خطط حملات مناصرة أولية في نهاية الورشة، بالإضافة إلى تحفيز الرسائل الإيجابية التي تستخدم بالحملات.
- المرحلة الثانية: متابعة مع الأشخاص المحفزين من الورشة التدريبية، وذلك عبر جلسات استشارية فنية لدعم إطلاق الحملات .

ماذا يقدم برنامج المناصرة

- توضيح مفهوم وعقلية المناصرة.
- آليات تحديد وتحليل القضية.
- أدوات تحديد الهدف العام والأهداف المحددة وطرق مشاركة المجتمع في الحملة.
- تحديد المعنيين بالقضية واستراتيجيات التعامل معهم.
- أدوات تصميم الأنشطة والرسائل الخاصة بالمعنيين.
- أدوات تقييم خطوات وأثر الحملة.
- يشمل البرنامج المتابعة الفنية والاستشارية للحملات بعد انتهاء الورشة.

رحلة التعلم

اليوم الأول:

التعريف بمفهوم المناصرة وعقلية وأدوار المدافعين، بالإضافة إلى فهم عام حول دور المناصرة في عمليات التنمية المستدامة، ويميز المشاركون بين المناصرة وتقديم الخدمات التنموية في المجتمع.

كما يتعرف المشاركون فيه على نماذج لحملات مناصرة، وتوسيع وحوار حول المفهوم.

اليوم الثاني:

يحدد المشاركون فيه القضايا الاجتماعية التي تهمهم وآليات تحليلها وطرق مشاركة المجتمع في التحليل، ثم يحددون أهداف الحملة وتحديد المعنيين وطرق التعامل معهم بالإضافة إلى البدء بتصميم رسائل الحملة.

اليوم الثالث:

المتابعة في دراسة رسائل الحملة وأدوات بناء استراتيجيات الحملة وآليات السرد القصصي.

اليوم الرابع:

استراتيجيات الحشد وإدارة فريق الحملة واليات تقييم الحملة.

المخرجات المتوقعة من البرنامج

1. إيصال المناصرة للشباب السوري أداة ومفهوماً، لتستخدم في الحملات المجتمعية الساعية لتغيير إيجابي اجتماعي.
2. بناء قدرات المشاركين في عمليات المناصرة من تحضير وتخطيط وإدارة وقيادة.
3. حملات مناصرة ذات رسائل موائمة للمجتمع وثقافته.
4. حملات مناصرة موائمة بسياق الاجتماعي والثقافي وتساهم في دعم التعايش السلمي.

