

برنامج التفكير الاستراتيجي

"التفكير الاستراتيجي .. رؤيا للأمام"

مبادرون، شركة تدريبية مدنية تجارية مسجلة بالسجل التجاري رقم ١/ تحمل مسؤولية مجتمعية ضمن رؤية تعمل على 'بناء الثقة والتفاهم لدعم التعايش السلمي واستدامته' من خلال تقديم الأعمال البحثية والتدريبية بكافة أشكالها، تطوير المهارات الإدارية للمؤسسات والفريق، وإنجاز الدراسات والاستطلاعات وورش العمل والمؤتمرات في مجال رفع الوعي والدعم المجتمعي.

تتبع مبادرون في عملها مناهج ثم- تطورها لتمكين الأفراد والمجموعات من مهارات متخصصة توائم احتياجاتهم المحلية وتمكنهم من تفعيل أدوارهم في مجتمعاتهم على اختلاف نضقات عملهم.

تشكل مبادرون ثمرة حصيدة من المعارف المتنوعة منذ عام- ٢٠٠٩، وتشارك هذه المعارف من خلال تقديم الاستشارات والبرامج التدريبية، التي تأخذ حاجات بناء القدرات على عدة مستويات من برامج داعمة للشباب والقادة، برامج داعمة للأطفال واليا فعين وبرامج داعمة لأصحاب المبادرات والمشاريع الاجتماعية. وتقدم مبادرون خدماتها التدريبية والاستشارية إلى:

- المنظمات والمؤسسات وجمعيات المجتمع الأهلي.
- الشركات والمؤسسات التجارية التابعة للقضاء الخاص.
- الفرق والأفراد وريادي الأعمال.

الجوائز:

تفخر مبادرون بتقدير العديد من الجهات العالمية لبرامجها وخدماتها، حيث تم منح مبادرون الجوائز التالية:

١. جائزة مؤسسة ليفيا عام ٢٠١٤ عن عملها في بناء السلام.
٢. جائزة المواطنة الاقتصادية عام ٢٠١٧ عن عملها مع أطفال الشوارع.
٣. الجائزة الذهبية للتيسير عام ٢٠١٩ وذلك لاستخدامها الريادي للتيسير في برامجها لإحداث تغيير إيجابي.

ما هو برنامج التفكير الاستراتيجي؟

التفكير الاستراتيجي هو عملية كاملة تستخدم التحليل والتفكير لبناء تصورات استراتيجية تقود تحقيق رسالة وغايات أي منظمة في إطار وسياق بيئات متغيرة. وهو نمط تفكير متعدد العدسات وقدرة المنظمة على تصوير والحفاظ على رؤية مشتركة عن المستقبل التي يمكن من خلالها اثناء اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتخطيط اليومي.

التفكير الاستراتيجي هو الطريقة التي يفكر بها الأشخاص ضمن المنظمة ويقيّمون ويعرضون ويخلقون المستقبل لأنفسهم ولشركائهم.

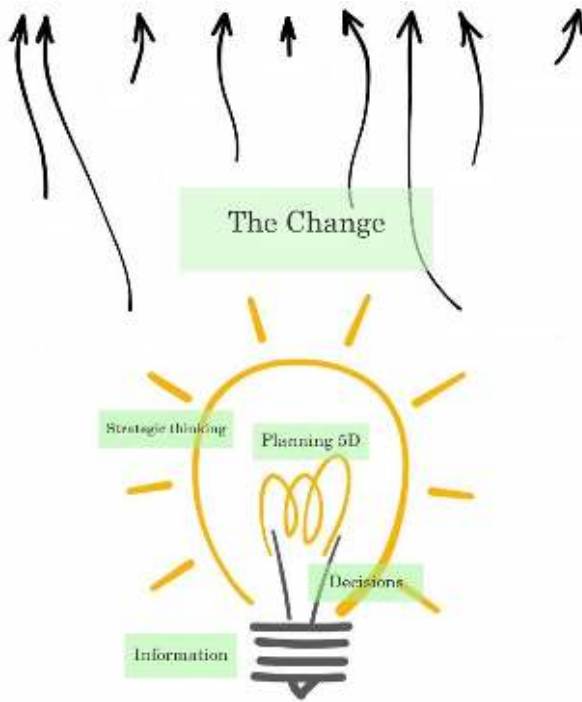
وهو أبعد من الاستجابة للمشاكل اليومية فضلا عن المشاكل صويلة الأمد والفرص والوقائع الجديدة، ليس كردود أفعال وإنما خطوات استباقية.

الفئة المستهدفة

1. المؤسسات ومنظمات المجتمع المدني.
2. المجموعات الحوارية التي تعمل على قضايا مجتمعية كحملات المناصرة.
3. المبادرات والفرق والمشاريع المجتمعية أو أي مجموعة تسعى للمأسسة أو إطلاق مبادرات أو مشاريع.

أهداف البرنامج

1. تمكين المشاركين بأدوات وآليات التفكير الاستراتيجي.
2. فهم التطور المنهجي للتخطيط وآليات العمل والإجراءات والسياسات الموائمة للرؤى الاستراتيجية.
3. فهم كيفية توليد نظرية التغيير الخاصة بالمؤسسة.



رحلة التعلم

- يمر المشاركون ضمن رحلة تعلم تشبه المصباح، حيث تفكس مكوناته محاور ومخرجات البرنامج.

- التدريب عبارة عن ١٥ ساعة تدريبية موزعة على ٣ أيام (٥ ساعات كل يوم) لتغطية المحاور التالية:

ينقسم برنامج التدريب إلى أربعة محاور:

١. بحث شامل عن البيئة المحيطة (استكشاف منهجي، تحليل، مراقبة الاحتياجات، تحديد الفرص والتحديات المحتملة، والمعلومات عن التغيرات في البيئة الخارجية).
٢. آليات التفكير الاستراتيجي (استكشاف الاحتمالات والخيارات).
٣. آليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية (وضع التوجهات، تقييم الخيارات، دراسة خيارات واتخاذ قرارات).
٤. التخطيط الاستراتيجي (اتخاذ أهداف مرسومة وتحويلها إلى خطوات عمل رسمية موثقة، تنفيذ إجراءات لتحقيق النتائج المتفق عليها، الرصد والإبلاغ عن الإجراءات).

مخرجات البرنامج المتوقعة

- معرفة مكتسبة حول آليات وأدوات التفكير الاستراتيجي ودوره في تطوير عمل وإجراءات وسياسات المؤسسات بما يتواءم مع الرؤى الاستراتيجية.
- مؤسسات قادرة على استخدام أدوات التحليل والتفكير الاستراتيجي لتحليل وضعها وتموضعها الاستراتيجي الراهن والتخطيط للمستقبل.
- خبرة عملية في تطبيق أدوات التفكير الاستراتيجي لخروج بنظرية تغيير المؤسسة التي تفكس عمل وتدخلات المؤسسة في المجتمع استراتيجياً.
- قادة المؤسسات والمبادرات والمشاريع التنموية والاجتماعية يمتلكون أدوات التفكير الاستراتيجي ويوظفونها في ضمان استدامة عملهم بشكل منهجي يدعم المؤسسة وتغذيها في سياق بيئات خارجية متغيرة.