

برنامج المواطنة والمؤسسات الاجتماعية

ماهو برنامج المواطنة والمؤسسات؟

على مدى السنوات الست الماضية، دربت مبادرون برنامجاً ناجحاً للتدريب على القيادة الاجتماعية باسم المواطنة الفاعلة، الذي يشجع الحوار بين الثقافات والتنمية الاجتماعية التي تقودها المجتمعات المحلية. بناء على هذا البرنامج، و إيماناً برؤية البرنامج في بناء الثقة والتفاهم لدعم التعايش السلمي واستدامته وثقته بان استدامة الثقة والتعايش مرتبطة مباشرة بالمؤسسات الاجتماعية، تم تطوير برنامج مماثل مبني على المواطنة الفاعلة يهدف إلى تطوير ودعم قادة المؤسسات الاجتماعية. وهو برنامج مبتكر يمكن أن يكون له تأثير كبير في الطريقة التي يتم بها دعم المؤسسات والمشاريع الاجتماعية حول العالم.

المؤسسات الاجتماعية هي المؤسسات التي تستخدم قوة العمل لإحداث التغيير الاجتماعي، الثقافي والبيئي. بدأ هذا المصطلح بالانتشار في اواسط التسعينيات وكان يوجد تشويش كبير عن مالذي تعنيه المؤسسات الاجتماعية في ذلك الوقت بالاضافة الى وجود مخاوف من استغلال مصطلح المؤسسات الاجتماعية من قبل المؤسسات الاخرى التي ليس لها اي غايات اجتماعية او بيئية. اليوم تغيرت النظرة تجاه المؤسسات الاجتماعية واصبح العديد يراها على انها مستقبل التغيير الاجتماعي



خصائص المؤسسات الاجتماعية:

- لديها رسالة واهداف اجتماعية او بيئية واضحة مذكورة ضمن وثائقها الادارية
- القسم الاكبر من دخلها يكون من خلال التجارة
- تعيد استثمار معظم ارباحها
- غير حكومية
- معظم اهدافها تكون ل غايات مجتمعية
- تعتمد المساءلة والشفافية في تعاملاتها وادارتها

ماذا يقدم برنامج المواطنة والمؤسسات:

- يساعد برنامج المواطنة الفاعلة والمؤسسات الاجتماعية قادة المؤسسات على:
1. أن يكون لديهم وعي وثقة اعلى بدورهم كقادة لمؤسسات اجتماعية
 - 2- تعزيز قدرتهم على التواصل وبناء علاقات قوية مع الآخرين؛ وتطوير مؤسساتهم الاجتماعية باستثمار التنوع والاختلاف في مجتمعاتهم.
 3. تعزيز قدرتهم على تضمين مؤسساتهم الاجتماعية في المجتمع المحلي وتحقيق التوازن بين الهدف المالي والاجتماعي.

4. اتخاذ الإجراءات وضمن استدامة منظماتهم

رحلة التعلم:

البرنامج موجه للأفراد الذين يعملون ضمن مؤسسات اجتماعية او يعملون على اطلاق مؤسساته الاجتماعية الخاصة حيث يمر المشاركون ضمن رحلة نهر تتألف من أربعة محاور:

- **أنا , الهوية والقيم:** يصبح لدى المشاركين وعي لاكتشاف انفسهم وقيمهم و فهم افضل لماهية المؤسسات الاجتماعية و لكيفية قيادة القيم لريادة المؤسسات الاجتماعية ويفوزون على زيادة الثقة بأنفسهم للتصرف كريادي وزيادة الوعي حول من هو القائد ولمهارات القيادة.
- **أنا والآخرين:** زيادة القدرة على خلق بيئة تعاونية شمولية في مؤسساتنا الاجتماعية، حيث يتم تقدير الاختلافات والتمسك بالافتراضات برفق بيئة عمل مبنية على مهارات الجميع وتحسين القدرة على التواصل والاستماع والتسويق وفهم أفضل لأدوارنا وادوار الآخرين .



- **نحن - المجتمع:** فهم أفضل للمنظومات والعلاقات التي تؤثر على المجتمع وزيادة الالتزام لإشراك المجتمع بالعمل وخدمته. وفهم وتحديد الفئات المستهدفة من خدمات مؤسساتنا الاجتماعية والمنافسين وتحمل مسؤوليات قراراتنا
- **المشروع- التخطيط للاستدامة:** زيادة القدرة على استثمار الموارد معرفة وتمييز المخاطر والفرص وزيادة القدرة على قياس الأثر ومتابعة الاجراءات. وتحديد احتياجات المؤسسة الاجتماعية

نتيجة ذلك سيكون لدينا:

- افراد فاعلين في المجتمع قادرين على اطلاق مؤسسات اجتماعية
- مؤسسات اجتماعية ذات رؤية واضحة وخطة سنوية بأهداف محددة
- مؤسسات قادرة على تحديد مصادر دخل واضحة تشكل عائدات التجارة ٥٠٪ منها
- مؤسسات تساهم في تحسين واقع مجتمعاتها من خلال تحديد أنشطة سنوية تحقق الاهداف (الاجتماعية، الثقافية او البيئية) الخاصة بالمؤسسة.